

		PLAN DE ESTUDIOS				
		CÓDIGO: FO-DC-008	VIGENTE DESDE: 13-01-2015	VERSIÓN: 01		
Vigencia a partir de:		Periodo 2024-1				
PROGRAMA DE FORMACIÓN						
TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ASISTENTE EN MARKETING DIGITAL						
PLAN DE ESTUDIOS						
CODIGO DE LA NCL	NOMBRE DE LA NCL	NOMBRE DEL MÓDULO	Nº DE HORAS TEÓRICAS - PRACTICAS INTERNAS DEL MÓDULO	Nº DE HORAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO DEL MÓDULO	Nº DE HORAS TOTALES DEL MÓDULO	DURACION EN MESES
N/A	N/A	ETICA Y EMPRENDIMIENTO	32	8	40	1
260101025	Crear piezas publicitarias de acuerdo con el objetivo de comunicaciones	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS APLICADAS A LAS TICS	32	8	40	1
		INTRODUCCION AL SOCIAL MEDIA	32	8	40	1
		HERRAMIENTAS PARA LA VENTA DIGITAL (EMAIL MARKETING, CRM, LANDING PAGE)	32	8	40	1
		COPYWRITING EN REDES SOCIALES	32	8	40	1
260101025	Crear piezas publicitarias de acuerdo con el objetivo de comunicaciones	REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL	32	8	40	1
		MEDICION, ANALISIS DE CANALES Y MEDIOS DIGITALES	32	8	40	1
		COMMUNITY MANAGEMENT	32	8	40	1
		PUBLICIDAD DIGITAL GOOGLE ADS	32	8	40	1
		POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES Y ACCIONES COMERCIALES	32	8	40	1
220501128	Diseñar el componente digital de acuerdo con metodologías de diseño y tipo de producto	CONTENT MARKETING	32	8	40	1
		CRM Y FIDELIZACION DE CLIENTES	32	8	40	1
		DIRECCION DE ARTE PARA REDES SOCIALES	32	8	40	1
		GROWTH MARKETING	32	8	40	1
		DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING DIGITAL	32	8	40	1
TOTALES			480	120	600	15
NÚMERO TOTAL DE HORAS TEÓRICAS DEL PROGRAMA						480
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO DEL PROGRAMA						120
NÚMERO TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS EXTERNAS DEL PROGRAMA						600
NÚMERO TOTAL DE HORAS DEL PROGRAMA						1200
DESCRIPCION DE LA PRACTICA EXTERNA						
La totalidad de Horas de Práctica Externa del programa Asistente en Marketing Digital son 600 horas. Las cuales se desarrollarán en una única práctica en el sector productivo o a través de proyecto productivo.						