

		PLAN DE ESTUDIOS				
		CÓDIGO: FO-DC-008	VIGENTE DESDE: 13-01-2015	VERSIÓN: 01		
Vigencia a partir de:		Periodo 2024-1				
PROGRAMA DE FORMACIÓN						
TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y PUNTO DE VENTA						
PLAN DE ESTUDIOS						
CODIGO DE LA NCL	NOMBRE DE LA NCL	NOMBRE DEL MÓDULO	Nº DE HORAS TEÓRICAS - PRACTICAS INTERNAS DEL MÓDULO	Nº DE HORAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO DEL MÓDULO	Nº DE HORAS TOTALES DEL MÓDULO	DURACION EN MESES
N/A	N/A	ETICA Y EMPRENDIMIENTO	24	6	30	1
210601020	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa	GESTION DEL CLIENTE Y EL SERVICIO	24	6	30	1
210303037	Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA	24	6	30	1
260101047	Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	TECNICAS DE COMUNICACIÓN Y DE VENTA	24	6	30	1
		IDENTIFICACION Y PROMOCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	24	6	30	1
220501121	Operar herramientas informáticas y digitales de acuerdo con protocolos y manuales técnico	INFORMÁTICA BÁSICA Y HOJA DE CALCULO	24	6	30	1
260101062	Surtir productos según plan y técnicas de merchandising.	TECNICAS DE MERCHANDISING	24	6	30	1
260101071	Negociar portafolio de acuerdo con categoría de producto o servicio	TECNICAS DE NEGOCIACION	24	6	30	1
		DOCUMENTOS COMERCIALES	24	6	30	1
		MANEJO DE OBJECIONES	24	6	30	1
260101033	Contactar clientes de acuerdo con sus necesidades y políticas comerciales de la empresa.	PROSPECTACION DE CLIENTES Y DISEÑO PROPUESTA DE VENTAS	24	6	30	1
2601010592	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.	PROYECCION DE MERCADOS	24	6	30	1
260101095	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	ESTRUCTURACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	24	6	30	1
260101034	Monitorear al cliente de acuerdo con Metodologías de evaluación y seguimiento.	MONITOREO DE PROCESOS Y SATISFACCION DEL CLIENTE	24	6	30	1
220601050	Orientar prácticas de seguridad industrial según normativa y procedimiento técnico	PRÁCTICAS SALUDABLES EN AMBIENTES DE TRABAJO	24	6	30	1
<b>TOTALES</b>			360	90	450	15
NÚMERO TOTAL DE HORAS TEÓRICAS DEL PROGRAMA						360
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE AUTONOMO DEL PROGRAMA						90
NÚMERO TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS EXTERNAS DEL PROGRAMA						450
NÚMERO TOTAL DE HORAS DEL PROGRAMA						900
DESCRIPCIÓN DE LA PRACTICA EXTERNA						
La totalidad de Horas de Práctica Externa del programa Mercadeo y Punto de Venta son 450 horas. Las cuales se desarrollarán en una única práctica en el sector productivo o a través de proyecto productivo.						